

PRAVIDLA MARKETINGOVÉ AKCE

„Kolo štěstí“

1. Pořadatel akce

Pořadatelem marketingové akce „Kolo štěstí“ (dále jen „akce“) je společnost **SMERO, spol. s r. o.**,
IČO: 25527886,
se sídlem Odbojářů 695, 664 61 Rajhrad,
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně
(dále jen „pořadatel“).

2. Charakter akce

Akce „Kolo štěstí“ má charakter **marketingové podpory prodeje** pořadatele.
Nejedná se o hazardní hru ani loterii ve smyslu platných právních předpisů.

3. Místo a doba konání

Akce probíhá na e-shopu **eshop.smero.cz**.

Kolo štěstí je pořadatelem **aktivováno opakovaně v různých časových obdobích** dle aktuálních marketingových potřeb.

Konkrétní podmínky jednotlivých kol štěstí (zejména zapojené produkty, značky, kategorie, hodnotové limity a výhry) jsou vždy stanoveny pořadatelem pro danou kampaň a mohou se v čase měnit.

4. Účastníci akce

Účastníkem akce se může stát **registrovaný zákazník e-shopu pořadatele** (dále jen „soutěžící“), který:

- je podnikajícím subjektem (nákup na IČO),
- má doručovací adresu na území České republiky,
- splní podmínky konkrétního aktivního kola štěstí.

Z účasti na akci jsou vyloučeny osoby v pracovním nebo obdobném poměru k pořadateli a jejich rodinní příslušníci.

5. Podmínky účasti a průběh akce

Kolo štěstí se zákazníkovi zobrazí **výhradně v případě**, že jeho objednávka splní podmínky stanovené pro konkrétní aktivní kolo štěstí (např. nákup vybraných produktů, značek, kategorií, minimální hodnota nebo minimální množství objednávky).

Po odeslání objednávky je zákazník přesměrován na stránku kola štěstí, kde může:

- kolo roztočit,
- nebo účast v akci odmítnout.

Pokud zákazník kolo štěstí **neroztočí do 10 minut**, objednávka pokračuje standardním způsobem bez účasti v akci.
Zákazník bere na vědomí, že **rozpracovaná objednávka není považována za dokončenou účast v akci**.

6. Výhry

Kolo štěstí může obsahovat **výherní i nevýherní pole**.

Jejich počet, poměr a skladba se mohou u jednotlivých kol štěstí lišit a jsou stanoveny pořadatelem pro konkrétní marketingovou kampaň.

Výhry jsou přidělovány **náhodným způsobem prostřednictvím technického řešení kola štěstí**.

Pravděpodobnost jednotlivých výher se může lišit.

Druh, počet a skladba výher se mohou u jednotlivých kol štěstí lišit a jsou určovány pořadatelem.

Vytočený dárek:

- je automaticky přiřazen k objednávce, případně doručen jeho obchodním zástupcem a v případě výhry slevového voucheru na další nákup, bude soutěžícímu kód voucheru odeslán na e-mail uvedený v objednávce v okamžiku potvrzení objednávky v našem informačním systému,
- nelze jej dodatečně měnit ani odebrat,
- je platný výhradně po dobu trvání konkrétního kola štěstí.

Na výhru **není právní nárok**.

7. Opakovaná účast

V rámci jedné objednávky a jednoho zákazníka **není možné kombinovat výhry z více kol štěstí**.

Pokud má zákazník v objednávce již uplatněnou výhru z dřívějšího kola štěstí, **není mu umožněno účastnit se dalšího kola štěstí**, a to ani v případě splnění podmínek nové kampaně.

8. Rozpracované a obnovené objednávky

V případě, že zákazník obnoví rozpracovanou objednávku **po ukončení platnosti kola štěstí**, nárok na výhru zaniká.

Pro získání výhry je nezbytné dokončit objednávku **v době platnosti příslušné marketingové akce**.

9. Ochrana osobních údajů

Osobní údaje účastníků akce jsou zpracovávány v souladu s platnými právními předpisy, zejména Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (GDPR) a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.

10. Závěrečná ustanovení

Pořadatel si vyhrazuje právo:

- akci upravit, přerušit nebo ukončit **z vážných provozních nebo technických důvodů**,
- změnit skladbu výher,
- vyloučit účastníka, který poruší pravidla akce nebo jedná v rozporu s dobrými mravy.

Výsledky akce jsou konečné, bez možnosti odvolání.

Vymáhání výher právní cestou nebo jejich nahrazení peněžitým plněním je vyloučeno.